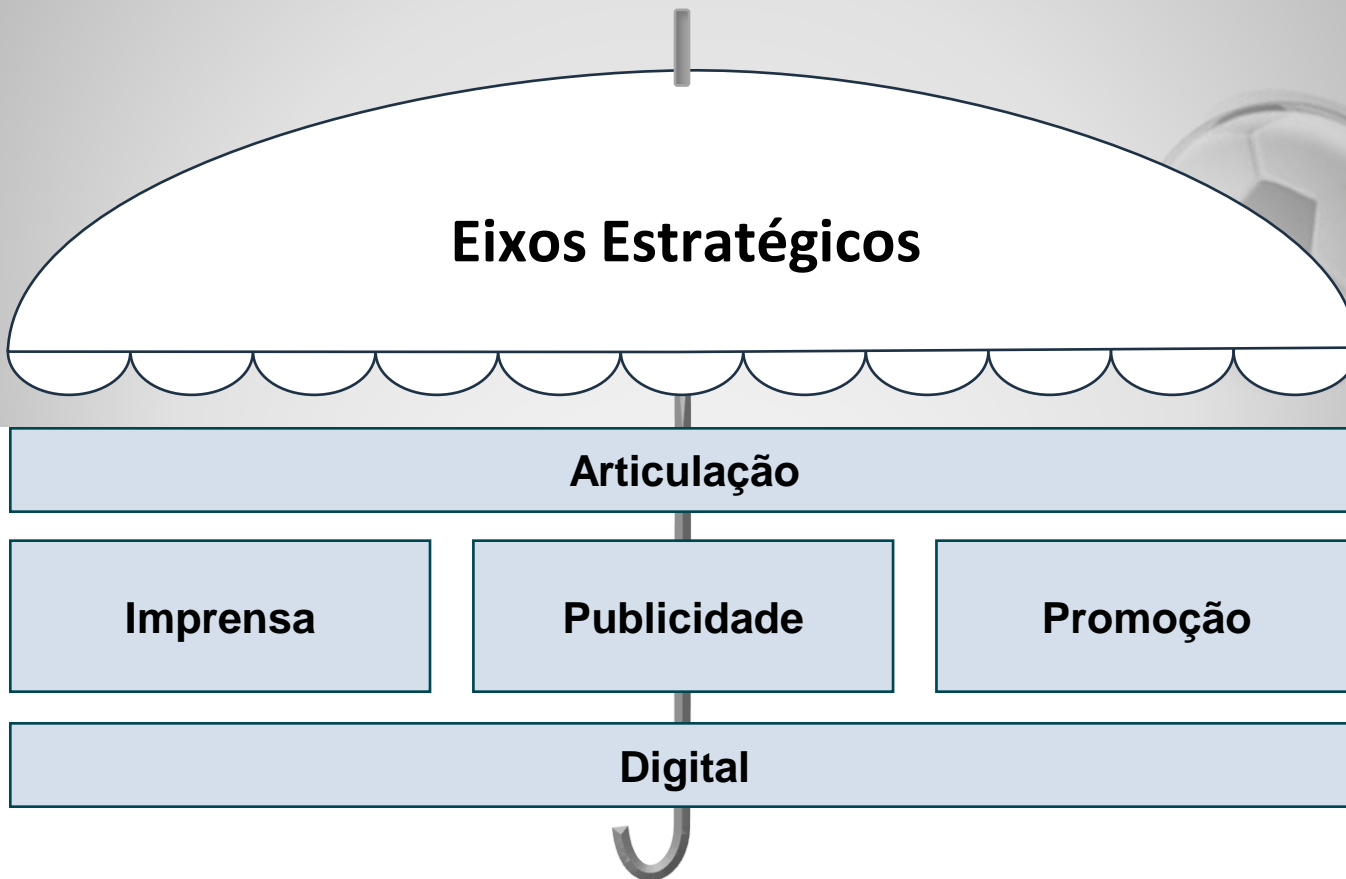




# **Plano de Comunicação Integrado Copa do Mundo da FIFA 2014**





## **Eixos Estratégicos de Comunicação**

AÇÕES	DESCRIÇÃO	PÚBLICO ALVO	RESPONSÁVEL
IMPrensa NACIONAL E REGIONAL	Assessoria de Imprensa e produção de conteúdo informativo sobre os preparativos para a Copa 2014	Imprensa Nacional e Regional Sociedade em Geral	ME SICOM – Sistema de Comunicação do GF
	Cobertura de programas e iniciativas do Governo Federal em canais de comunicação pública	Imprensa Nacional e Regional Sociedade em geral	EBC Serviços
	Produção de conteúdo para mídias/redes sociais	Mídias/redes sociais Sociedade em geral	ME
	Manter banco de pautas sobre ações e personagens relacionados ao mundial, em parceria com as cidades-sede	Imprensa Nacional e Regional Mídias/ redes sociais	ME
	<b>PRODUTOS</b>		
	Produção de Roteiros Turísticos associados às 12 cidades-sede para promoção nacional e internacional	Profissionais de turismo Imprensa Turistas brasileiros e estrangeiros	MTur/Embratur
	Boletim Em Questão sobre ações da Copa	Gestores públicos Sociedade em geral	SECOM
	Perguntas e Respostas mais Frequentes sobre diferentes temas da Copa com publicação na internet	Imprensa Nacional e Regional Gestores públicos Sociedade em geral	ME SICOM - Sistema de Comunicação do Governo Federal
	Agenda de fontes em parceria com as cidades-sede	Imprensa Nacional, Regional e Internacional	ME

## Plano de Comunicação Integrado

AÇÕES	DESCRIÇÃO	PÚBLICO ALVO	RESPONSÁVEL
IMPrensa INTERNACIONAL	<i>Press trip</i> - programa de visita de jornalistas estrangeiros ao Brasil – temas Copa 2014	Imprensa Internacional Formadores de opinião	Mtur/Embratur, Apex
	Atendimento permanente à imprensa internacional - releases, divulgação de balanços e dos preparativos para a Copa, inclusive durante grandes eventos como Rio+20, Jogos Olímpicos e Paralímpicos, em Londres, Copa das Confederações e Copa do Mundo FIFA 2014	Imprensa Internacional	ME, Mtur/Embratur, MRE, SECOM
	Teleconferências sobre temas estratégicos da Copa 2014	Imprensa Internacional	SECOM
	Entrevistas coletivas periódicas com correspondentes estrangeiros	Imprensa Internacional	SECOM
	<b>PRODUTO</b>		
	Materiais de divulgação turística do Brasil como sede da Copa do Mundo, com destaque para as 12 cidades-sede - distribuição internacional	Profissionais de Turismo Imprensa Internacional Turistas Estrangeiros	M Tur/Embratur

## Plano de Comunicação Integrado

AÇÕES	DESCRIÇÃO	PÚBLICO ALVO	RESPONSÁVEL
<b>PUBLICIDADE</b>	Campanhas publicitárias de órgãos da Administração Direta do Governo Federal sobre a Copa do Mundo FIFA 2014	Sociedade em geral	ME, MTur/Embratur, Mcid, SECOM
	Alinhamento das campanhas desenvolvidas pelos órgãos da administração direta e indireta do Governo Federal	SICOM - Sistema de Comunicação do Governo Federal	SECOM
	Elaboração de manual de aplicação de assinaturas de marcas	SICOM - Sistema de Comunicação do Governo Federal	SECOM

## **Plano de Comunicação Integrado**

AÇÕES	DESCRIÇÃO	PÚBLICO ALVO	RESPONSÁVEL
PROMOÇÃO	Vídeos 360º com visualização panorâmica e interativa dos atrativos turísticos das cidades-sede - veiculação em eventos internacionais de turismo	Profissionais de turismo Imprensa Turistas estrangeiros	MTur/Embratur
	Tematização do estande de promoção turística do Brasil, com área dedicada à Copa do Mundo nas feiras internacionais e eventos de promoção no exterior	Profissionais de turismo Imprensa Turistas	MTur/Embratur
	Espaço do Brasil na Rio+20 para divulgação dos preparativos para a Copa do Mundo FIFA 2014	Público do evento Imprensa nacional e internacional	Apex
	Divulgação e promoção do Brasil como sede de grandes eventos esportivos, com destaque para as 12 cidades-sede, em Londres, durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos	Profissionais de turismo Imprensa nacional e internacional Turistas estrangeiros Autoridades Form. opinião e Investidores	ME, Apex
	Ações de promoção do Brasil como destino turístico sede da Copa do Mundo - feiras internacionais de turismo, eventos de promoção, workshops e roadshows	Profissionais de turismo Público visitante Imprensa Internacional Agentes de viagem	MTur/Embratur
	Ações em comemoração aos 50 anos do bicampeonato mundial de futebol do Brasil – exposição em São Paulo	Imprensa Internacional e Nacional Público visitante	ME
	Ação de receptivo internacional - boas-vindas aos turistas estrangeiros nos principais portões de entrada da Copa (aeroportos, postos de fronteira, portos)	Turistas estrangeiros	MTur/Embratur
	Projeto Arenas Culturais	Turistas brasileiros e estrangeiros Sociedade em geral	MinC

## Plano de Comunicação Integrado

AÇÕES	DESCRIÇÃO	PÚBLICO ALVO	RESPONSÁVEL
PATROCÍNIO	Nova Chamada Pública para chancela de projetos de promoção da Copa do Mundo 2014 - resultado até Set/2012	Sociedade em geral	ME
DIGITAL	Plataformas Digitais (portais, sites, mobile, aplicativos, totens, TV interativa etc) - Portal da Copa do Governo Federal ( <a href="http://www.copa2014.gov.br">www.copa2014.gov.br</a> ), Portal da Transparência ( <a href="http://www.portaltransparencia.gov.br/copa2014">www.portaltransparencia.gov.br/copa2014</a> ) e outros portais de governo	Formadores de opinião Internautas	ME, CGU
	Produção de conteúdo e posicionamento digital para mídias sociais	Formadores de opinião Internautas	ME
ARTICULAÇÃO	GT de Comunicação da Copa - Secom, CC, ME, Mtur, Embratur, MJ, MRE, MCid, MPOG, MCTI, MC, MS, SEP, SAC, Infraero, CGU, APEX e MinC - reuniões periódicas	SICOM - Sistema de Comunicação do Governo Federal	SICOM - Sistema de Comunicação do Governo Federal
	Articulação permanente com as áreas de comunicação das cidades-sede  - 29/02/12 - Realização do 1º Seminário de Comunicação Governo Federal e Cidades-Sede  - Reuniões periódicas de representantes do GF com representantes da FIFA/COL	SICOM - Sistema de Comunicação do Governo Federal	Governos Federal, Estaduais e Municipais das Cidades-Sede

## Plano de Comunicação Integrado